



Membres ACT

Association des Télévisions Commerciales européennes  
Association of Commercial Television in Europe



BRUXELLES

Le numérique & au-delà

27 AVRIL 2006

# TV 2010

PROGRAMME

PROGRAMME

# TV 2010

Digital & Beyond

BRUSSELS 27 APRIL 2006



Association des Télévisions Commerciales européennes  
Association of Commercial Television in Europe

ACT Members



# PROGRAMME

**09.00** **Keynote - The Market Today**  
**Can European Media Compete?**  
**Nicolas de Tavernost, ACT President and CEO of M6**

Why are only two out of the ten largest global media companies European? What is the distinctive evolving contribution of European commercial TV?

► **SESSION ONE**  
**Driving innovation in Europe:**  
**Distributing Media Content in a Digital World**

Innovation is at the heart of everything the private television sector does. Broadcasters are launching new technologies and devices to prepare for tomorrow's media consumption. How will European citizens view audiovisual content in 2010?

Dr. Holger Ensslin  
*Vice President Legal & Regulatory Affairs, General Counsel, Premiere AG*

Bruno Thibaudreau  
*Directeur du développement, Groupe Canal+*

Brian Sullivan  
*Director New Product development & Sales, BSkyB*

Dr. Martin Emele  
*Head of Technologies, ProSiebenSat.1*

Xavier Marvaldi  
*Directeur Général, M6 Web*

**Conclusion:**  
**Syed Kamall,**  
**Member of the European Parliament**

**11.15** COFFEE BREAK

**Keynote - Viviane Reding,**  
**European Commissioner, responsible for Information society and Media**

► **SESSION TWO**  
**Programme Schedule 2010:**  
**how to please Advertisers, Viewers, Regulators and Shareholders?**

What programming and scheduling strategies are needed in a multi-channel, multiplatform environment? How can Europe's media groups provide the quality content in a highly competitive global media market?

**Keynotes:**  
**Mr Piotr Walter, CEO, TVN, Poland**  
**Mr Jose Eduardo Moniz, General Manager, TVI, Portugal**

Christy Swords  
*Managing Director, ITV London*

Pascal Breton  
*Directeur Général, Marathon*

Kim Peat  
*Controller of Arts, Religion & Daytime, Five*

Pablo Romero  
*Head of Contents Digital+, Sogecable*

Tullio Camiglieri  
*Communication & External Relations Director, Sky Italia*

**13.00** LUNCH

► **SESSION THREE**  
**ABC: Advertisers, Broadcasters & Consumers**

Television remains the most powerful advertising medium, and the most regulated. New media and greater consumer empowerment mean that relationships with consumers and advertisers are changing. What is the future for advertising-funded TV? How can media companies diversify their revenue streams? What do consumers expect?

Gabor Kereszty  
*CEO, TV2*

Vincent de Dorlodot  
*General Counsel, RTL Group*

Vincent Porter  
*The European Alliance of Listeners and Viewers (EURALVA)*

Marcus Wilding  
*Vice-President, Carat International Ltd.*

Els Hendrix  
*European Affairs Manager, ProSiebenSat1*

John Nolan  
*Head of Commercial Programming, BCMA*

**15.00** COFFEE BREAK

► **SESSION FOUR**  
**The Landscape Today, and in 2010 – Competitors Old & New**

Private broadcasters have always competed with public operators for audiences, revenue, rights, and talent. How will this change? What role will allocation of spectrum play after digital switchover? How to find the right policy mix in such a fast changing environment?

Jean-Charles de Keyser  
*Executive Chairman of the board, Belgacom Skynet*

Kenneth Plummer  
*Director-General, Danish Broadcasting Corporation Nordic Public Service broadcasters*

Jorma Miettinen  
*Senior Vice-President Broadcasting, MTV-Oy*

Manuel Kohnstamm  
*Managing Director Public Policy & Communications, Liberty Global*

Dr. Holger Ensslin  
*Vice President Legal & Regulatory Affairs, General Counsel, Premiere AG*

**16.30** **Conclusions - What future for the European TV sector?**

**Interventions from Ruth Hieronymi, MEP and Rapporteur on TVWF and Annet Aris, Professor of Strategy, INSEAD**

**Closing remarks - Ross Biggam, ACT Director-General**

Conference moderated by  
 Wolfgang Harrer, *Journalist, San Francisco*

Wolfgang Harrer, *Journalist, San Francisco*  
 Modérateur de la conférence :

**Clôture - Ross Biggam, Directeur-Général de l'ACT**

**Interventions de Ruth Hieronymi, Membre du Parlement européen et Rapporteur sur la Directive TVSF et Annet Arts, Professeur de Stratégie à l'INSEAD**

**16h30** **Conclusions - Quel avenir pour la télévision en Europe ?**

Dr. Holger Ensslin  
*Vice President Legal & Regulatory Affairs, General Counsel, Premiere AG*

Manuel Kohnstamm  
*Managing Director Public Policy & Communications, Liberty Global*

Senior Vice-President Broadcasting, MTV-Oy  
 Jorma Miettinen

Kenneth Plummer  
*Director-General, Danish Broadcasting Corporation Nordic Public Service broadcasters*

Jean-Charles de Keyser  
*Executive Chairman of the board, Belgacom Skynet*

Les radiodiffuseurs privés ont toujours eu pour concurrents les opérateurs publics, à la fois en termes d'audience, de droits, de talents, et de talent. Cela va-t-il changer? Quel rôle jouera l'attribution des fréquences après le passage au numérique? Comment trouver le bon dosage réglementaire dans cet environnement en mutation rapide?

► **SESSION 4**  
**Le paysage audiovisuel, aujourd'hui et en 2010 - concurrents traditionnels et nouveaux entrants**

**15h00** PAUSE

John Nolan  
*Head of Commercial Programming, BCMA*

Els Hendrix  
*European Affairs Manager, ProSiebenSat1*

Marcus Wilding  
*Vice-President, Carat International Ltd.*

Vincent Porter  
*The European Alliance of Listeners and Viewers (EURALVA)*

Vincent de Dorlodot  
*General Counsel, RTL Group*

Gabor Kereszty  
*CEO, TV2*

La télévision reste le médium publicitaire le plus puissant, et le plus réglementé. Nouveaux médias et implication accrue du téléspectateur modifient les relations avec les consommateurs et avec les annonceurs. Quel avenir pour la télévision financée par la publicité? Comment diversifier les sources de revenus? Quelles sont les attentes des consommateurs?

► **SESSION 3**  
**Le Baba: radiodiffuseurs, téléspectateurs et annonceurs**

**13h00** DÉJUNER

**Etat des lieux du marché**  
**Les médias européens peuvent-ils être compétitifs ?**  
**Nicolas de Tavernost, Président de l'ACT et Président du Directoire de M6**

Pourquoi seules deux des dix plus grandes entreprises globales de médias sont-elles européennes? Quelles sont les valeurs qui sous-tendent la contribution de la télévision commerciale européenne?

► **SESSION 1**  
**A la pointe de l'innovation en Europe :**  
**la distribution du contenu média dans un monde numérique**

L'innovation est au cœur de l'activité du secteur privé de la télévision. Les radiodiffuseurs expérimentent et lancent nouvelles technologies et nouveaux services pour se préparer à la consommation médiatique de demain. Comment les citoyens européens regarderont-ils les contenus audiovisuels en 2010?

Dr. Holger Ensslin  
*Vice President Legal & Regulatory Affairs, Premiere AG*

Bruno Thibaudreau  
*Directeur du développement, Groupe Canal+*

Brian Sullivan  
*Director New Product development & Sales, BSkyB*

Dr. Martin Emele  
*Head of Technologies, ProSiebenSat.1*

Xavier Marvaldi  
*Directeur Général, M6 Web*

**Conclusion :**  
**Syed Kamall**  
**Member du Parlement européen**

**14h45** PAUSE

**Discours - Viviane Reding, Commissaire européenne, responsable de la Société de l'Information et des Médias**

► **SESSION 2**

**La grille des programmes en 2010 :**  
**comment saisir annonceurs, régulateurs et actionnaires ?**

Quelles sont les stratégies de programmation et de grille adaptées à un environnement multi chaînes et multi plateformes? Comment les groupes de médias européens peuvent-ils fournir des contenus de qualité sur un marché mondial des médias fortement concurrentiel?

**Interventions de :**  
**Mr Piotr Walter, CEO, TVN, Pologne**  
**Mr Jose Eduardo Moniz, General Manager, TVI, Portugal**

Christy Swords  
*Managing Director, ITV London*

Pascal Breton  
*Directeur Général, Marathon*

Kim Peat  
*Controller of Arts, Religion & Daytime, Five*

Pablo Romero  
*Head of Contents Digital+, Sogecable*

Tullio Camiglieri  
*Communication & External Relations Director, Sky Italia*

Wolfgang Harrer, *Journalist, San Francisco*  
 Modérateur de la conférence :

# PROGRAMME